



Offre de stage Clowns Sans Frontières

Responsable communication

COVID-19

Clowns Sans Frontières prend très au sérieux la propagation mondiale de la COVID-19 et nous suivons les recommandations des gouvernements.

Le recrutement de la cohorte estivale de stagiaires est lancé, et nous vous invitons à postuler, les entrevues sont pour l'instant en attente et à déterminer.

Suivant de l'évolution de la situation au Québec, plusieurs assouplissements seront possibles, notamment en ce qui a trait à la date de début du stage. Des débuts de stages en juin seraient tout à fait envisageables. Clowns Sans Frontières tiendra informés les candidats.

SECTEUR : Organisme de bienfaisance

LIEU DE STAGE : Bureau de CSF Canada 105 rue Ontario Est, Montréal H2X 1G9

PÉRIODE DU STAGE : Juin 2020 à août 2020

DURÉE MINIMUM DU STAGE : 120 heures ou 280 heures

RÉMUNÉRATION : (À déterminer)

Les candidats et candidates doivent être autorisé(e)s à travailler au Canada.

L'organisation

Depuis 1994, l'association artistique de solidarité internationale, Clowns Sans Frontières (CSF) est prêt à traverser mers et monde pour apporter le sourire et l'espoir aux enfants victimes de violence, de pauvreté et d'exclusion. Clowns Sans Frontières Canada collabore avec un réseau international de CSF présent dans plus de 36 pays.

Pour en savoir plus à propos de notre organisation : <https://www.clownssansfrontieres.ca/>

Le/la stagiaire sera amené(e) à appuyer la directrice dans l'ensemble des activités de mises en œuvre des projets. Les responsabilités seront adaptées selon les expertises, expériences et compétences des candidat(e)s et des besoins de l'organisme.



CSF est à la recherche d'un ou d'une stagiaire intéressée pour effectuer entre autres les mandats suivants :

Responsabilités

- Planifier la mise en œuvre des activités
- Mettre à jour le site web (Wordpress)
- Appui à l'animation des comptes de réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter)
- Création graphique, rédaction de post, veille médiatique
- Préparation de nouvelles (communiqué de presse) et d'infolettres (Mailchimp)
- Création de contenu et mise à jour de matériels promotionnels (brochure, infographie, etc.)
- Préparer le rapport d'activité pour l'année 2020
- Appui à l'organisation des ateliers, événements et formations (logistique et promotion)
- Collaborer à la stratégie de communication et de plaidoyer des projets
- Appuyer la production de matériel audiovisuel (photographie, vidéos, reportages, etc).

Exigences et qualités recherchées

- Formation en communication, marketing, infographie, journalisme, graphisme, ou tout autre domaine pertinent ou toutes autres combinaisons d'études pertinentes
- Avoir une expérience professionnelle pertinente liée aux tâches énumérées
- Très bonnes connaissances et grand intérêt pour les médias sociaux et la création de contenu
- Avoir une expérience professionnelle pertinente liée aux responsabilités énumérées
- Connaissance WordPress, Mailchimp, Google Analytics et Google Adds (atout)
- Excellentes capacités rédactionnelles et communicationnelles en français oral et écrit
- Capacité à synthétiser et à diffuser l'information
- Capacités à coordonner et planifier un ensemble d'activités et d'échéanciers sous pression
- Rigueur, sens du détail, capable d'automotivation, autonomie, dynamisme et humour
- Grand intérêt pour la mission et les programmes de Clowns Sans Frontières

Comment postuler

Les dossiers de candidature doivent inclure :

- **Une lettre de motivation**
- **Un curriculum vitae** (incluant une section « références »)

Nous vous invitons à soumettre votre dossier à l'adresse : contact@clownssansfrontieres.ca

Merci d'inscrire le titre du stage dans l'objet de votre courriel.